



ENFANCE

PROMOTION DU DÉVELOPPEMENT
DE LA PETITE ENFANCE
EN CÔTE D'IVOIRE

Ibrahim Paraiso

Development Media International

Email: Ibrahim.paraiso@developmentmedia.net

Twitter: [@followdmi](https://twitter.com/followdmi)

dmi^{((•))}

DEVELOPMENT MEDIA INTERNATIONAL

Create



Test



Scale



TV, RADIO, MOBILE

CONTEXTE

- Dans les pays à faible et moyen revenu, on estime que 250 millions d'enfants de moins de cinq ans risquent de ne jamais développer tout leur potentiel.¹
- Intervenir dans les trois premières années de la vie est le moyen le plus rentable pour assurer le développement de la petite enfance (DPE).

En Côte d'Ivoire, selon l'UNICEF :

- 5 % des enfants âgés de 36 à 59 mois sont inscrits dans des programmes de DPE.
- Les normes de genre ont tendance à conduire à une implication limitée des pères.
- Le degré de violence disciplinaire subie par les enfants est élevé.

**% des enfants ages de 1 - 4 ans
exposes a la violence**

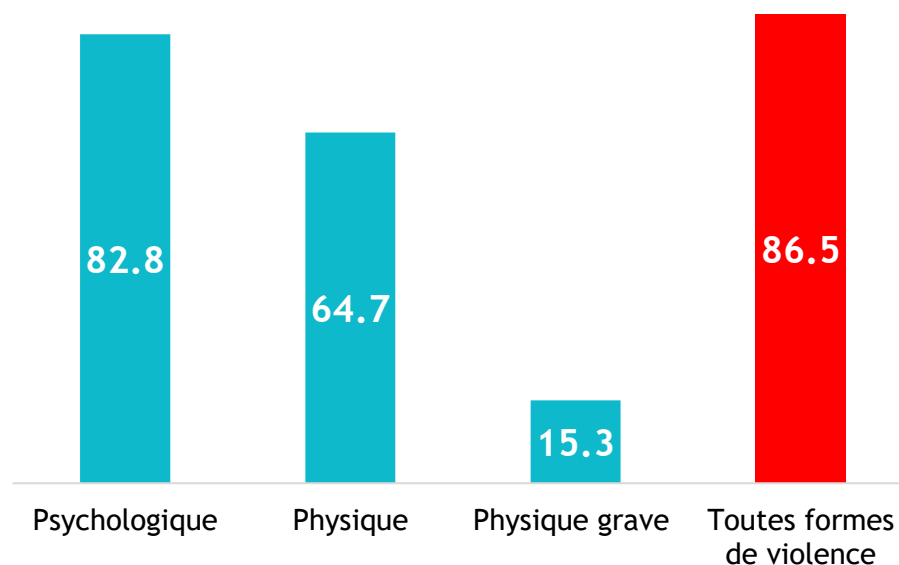
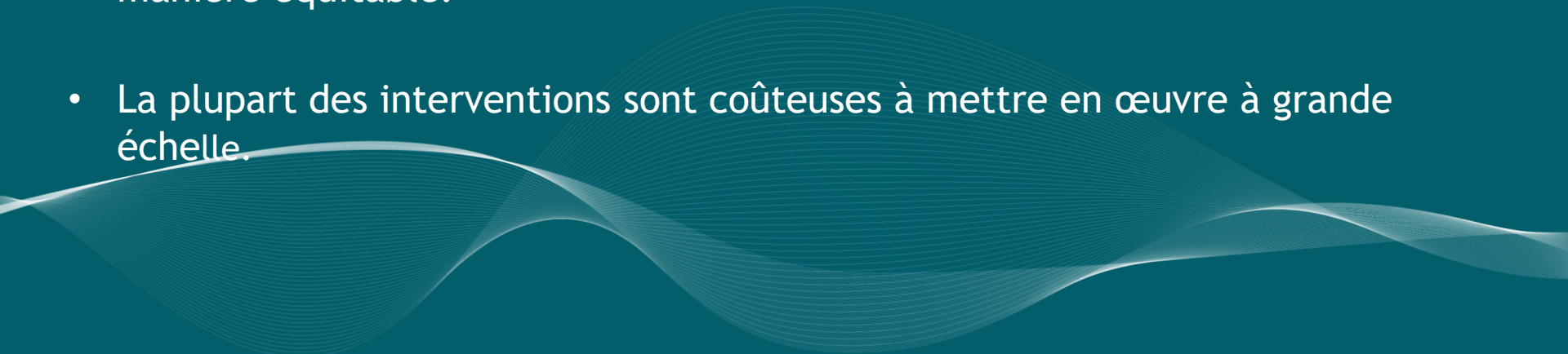


SCHÉMA : MICS-5 (2016)

¹Lu et al, 2016

DÉVELOPPEMENT À GRANDE ÉCHELLE DES INTERVENTIONS DE DPE

Le Gouvernement de Côte d'Ivoire s'est engagé à améliorer la nutrition et le DPE chez les enfants. Cependant :

- Les approches face à face existantes qui favorisent le DPE ont une applicabilité à grande échelle limitée.
 - Il existe peu de modèles fiables pour étendre les interventions de DPE de manière équitable.
 - La plupart des interventions sont coûteuses à mettre en œuvre à grande échelle.
- 

PROJET ENFANCE

Les médias de masse peuvent toucher un large public avec une intensité élevée et à faible coût.

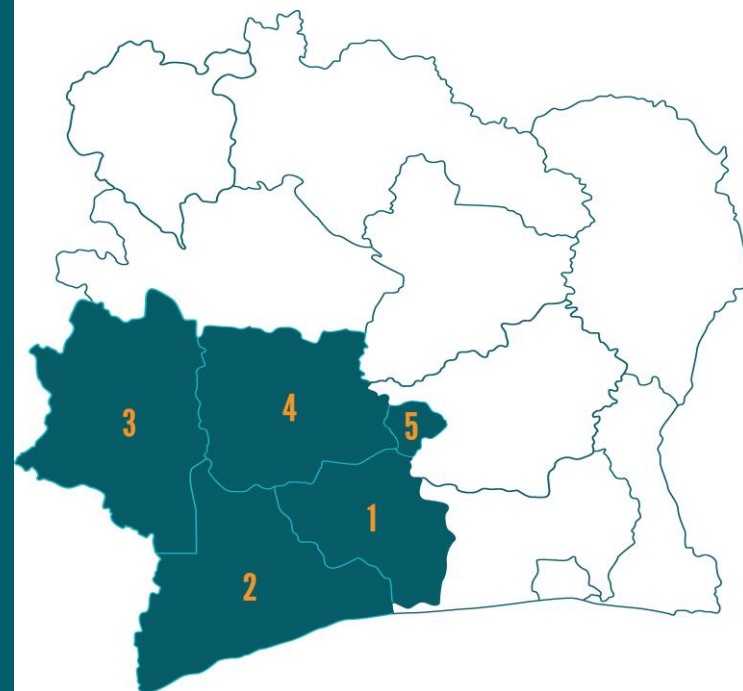
En collaboration avec le gouvernement de la Côte d'Ivoire, DMI a développé le projet innovant ENFANCE (campagne radio et vidéos mobiles) pour promouvoir le DPE des enfants âgés de 0 à 2 ans.

CADRE

Cinq districts ruraux dans des zones de culture du cacao :

- Population estimée (2018): 8m
- Faible accès aux services
- Taux élevé de possession de radios (44,7%) et de téléphones portables (96,6%)

1. GOH-DJIBOUA
2. BAS-SASSANDRA
3. MONTAGNES
4. SASSANDRA-MARAHOUÉ
5. YAMOOUSSOUKRO



ENFANCE : INTERVENTION VIDÉO



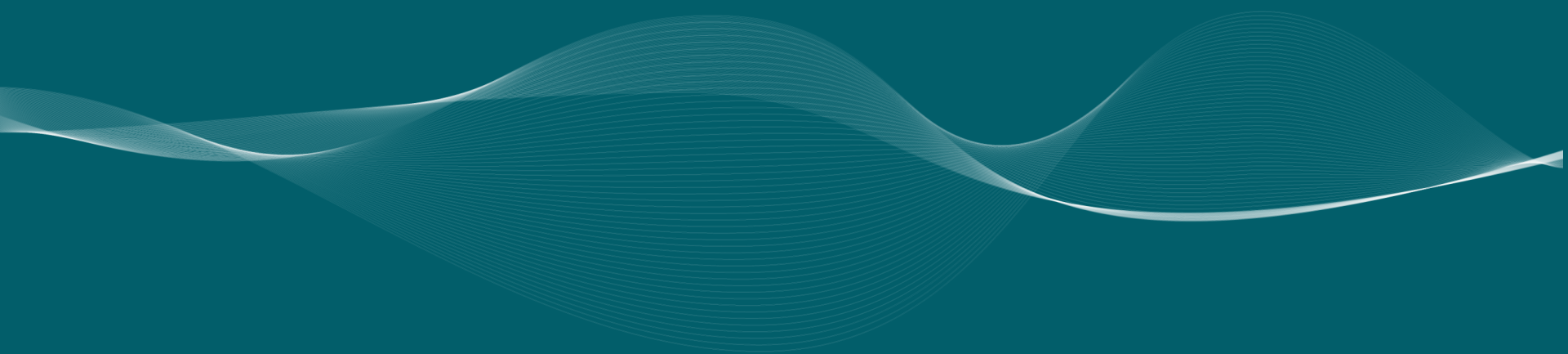
OBJECTIF

Stimulation précoce des jeunes enfants et discipline positive

Mini-série de neuf vidéos (2-3 minutes) distribuées sur des cartes mémoire.

Chaque vidéo met en avant des pratiques parentales simples mais efficaces de DPE, comme chanter, parler et jouer avec les enfants, et utiliser des méthodes de discipline positive.

Chaque vidéo est disponible en baoulé, bété, dioula, français, guéré, mooré, wobé et yacouba.



EXEMPLAIRE DE VIDÉO

dmi⁽ⁱ⁾



ÉVALUATION



MENÉE PAR

- Bastien Michel (l'Ecole d'Economie de Paris et l'Université d'Aarhus)
- Samuel Kembou (l'Université de Lausanne)
- Innovations for Poverty Action

CONCEPTION DE L'ÉTUDE

Essai randomisé et contrôlé en grappe

L'étude a été validée par le Comité National d'Ethique des Sciences de la Vie et de la Santé en Côte d'Ivoire ainsi que par les comités d'éthique d'IPA et de PSE

ECHANTILLON ET CALENDRIER

Période	Activités
novembre 2019	200 villages sélectionnés au hasard (ruraux, <2 000 habitants). Dans chaque village, 15 ménages avec un enfant <24 mois sélectionnés au hasard (total : 2 901 ménages).
janvier 2020	Enquête de base
février 2020	Randomisation : 100 villages de traitement et 100 villages de contrôle
décembre 2020	Distribution des cartes mémoire
avril - juin 2021	Enquête finale (5 mois après le début de l'intervention)

OBJECTIFS ET STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

OBJECTIF 1

Évaluer l'IMPACT des vidéos sur les connaissances et les pratiques des personnes s'occupant des enfants, ainsi que sur le développement du jeune enfant

MÉNAGES DE TYPE 1

10 dans chacun des 200 villages

1 000 cartes mémoire distribuées par les sage-femmes aux ménages

MÉNAGES DE TYPE 2

5 dans chacun des 200 villages

Les vidéos sur les cartes mémoire partagées par les acteurs clés

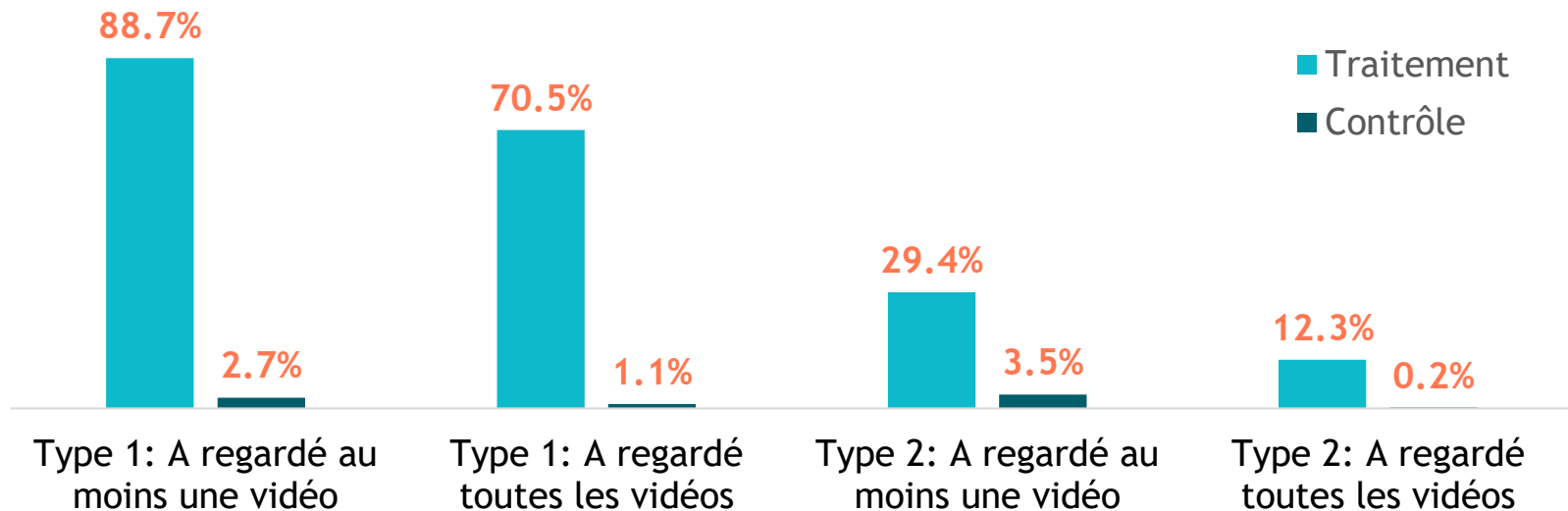
OBJECTIF 2

Estimer la PORTÉE de la stratégie de distribution indirecte

1 000 cartes mémoire distribuées par les sage-femmes aux acteurs clés du village

RÉSULTATS : ACCES AUX VIDÉOS ET PARTAGE

% des ménages qui ont visionné les vidéos



Ménages Type 1 du groupe de traitement : disent avoir regardé chaque vidéo 6.4 fois en moyenne. Pour les ménages Type 2, le chiffre moyen est de 1.3.

Parmi les ménages Type 1 dans la zone de traitement, 34 % ont partagé des vidéos avec d'autres personnes dans leur village et 12 % d'entre eux ont partagé des vidéos avec des personnes en dehors du village.

RÉSULTATS : COMMENTAIRES DES MÉNAGES SUR LES VIDÉOS

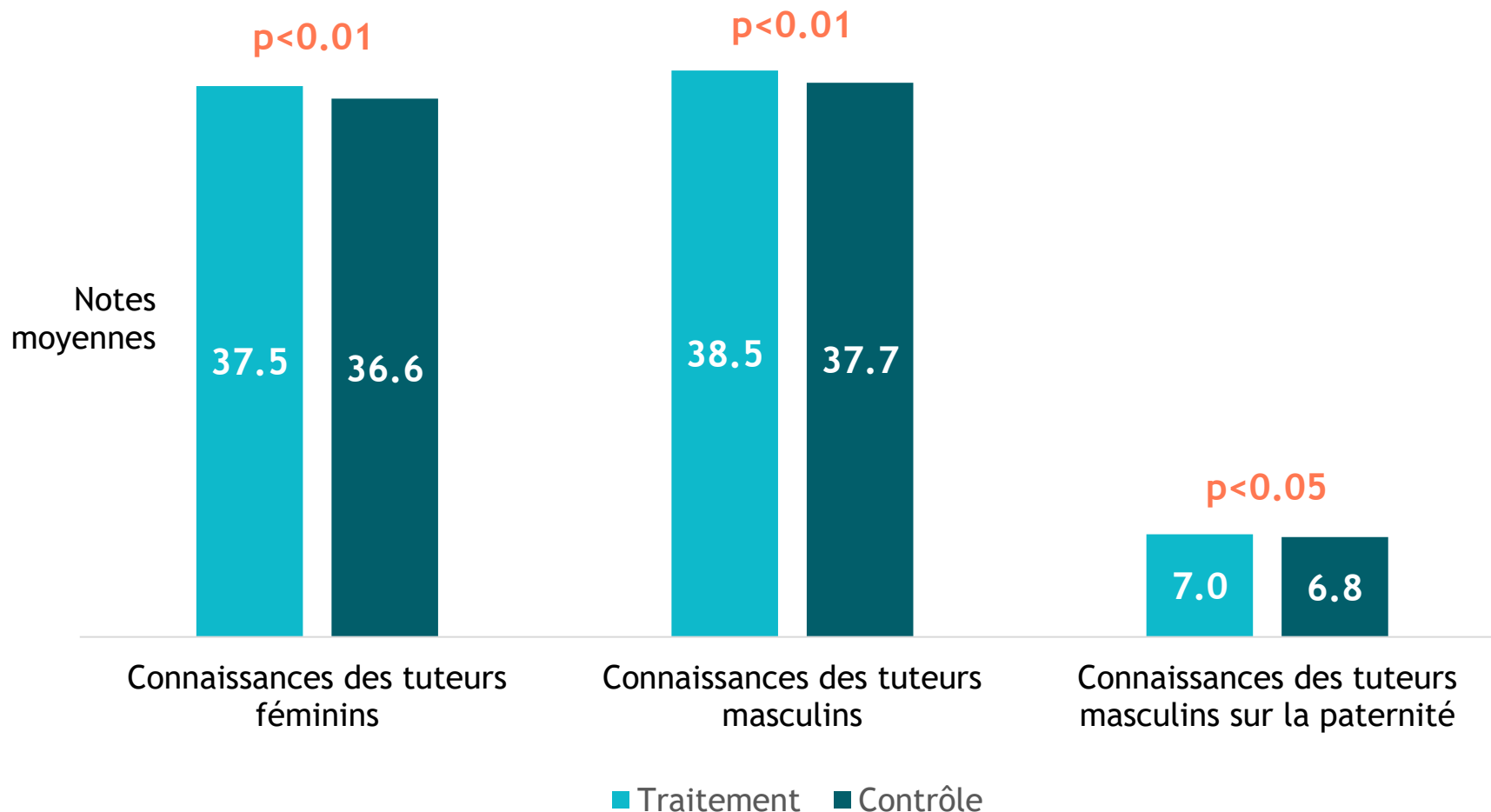
CE QUE LES GENS ONT PENSÉ DES FILMS

Dans les ménages **Type 1** (cartes mémoires distribuées par les sage-femmes) :
91% ont adoré et **9%** ont aimé les vidéos.

Dans les ménages **Type 2** (cartes mémoires distribuées par les acteurs du village) : **80%**
ont adoré et **20%** ont aimé les vidéos.

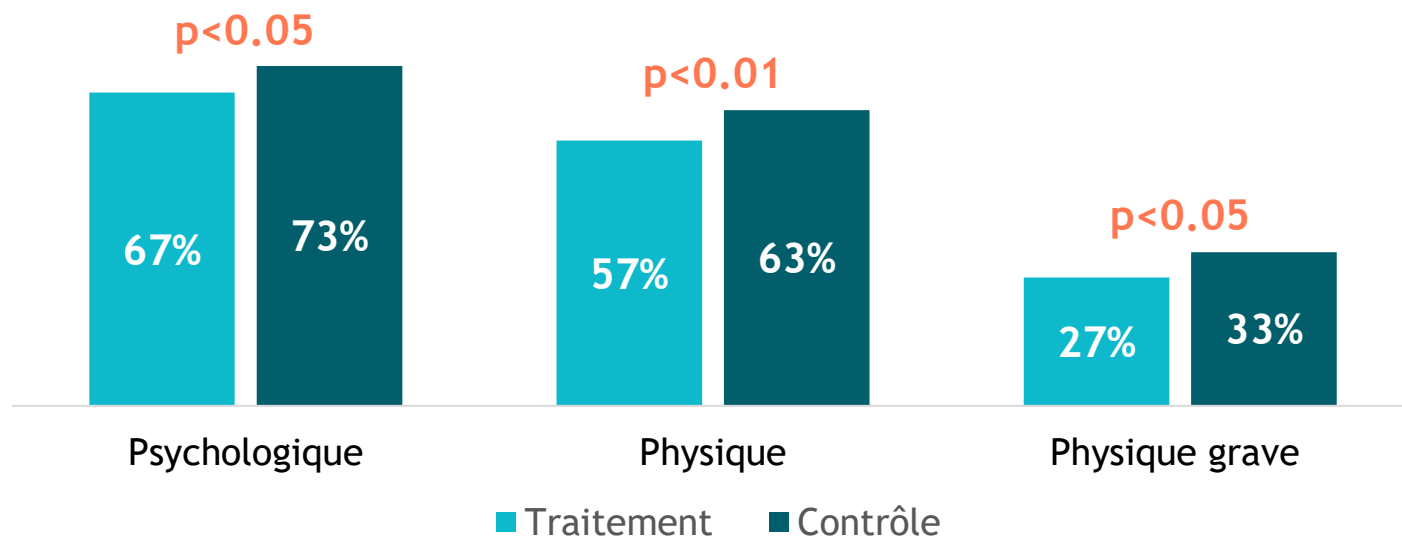
RÉSULTATS : CONNAISSANCES PARENTALES (MÉNAGES DE TYPE 1)

Indice des connaissances parentales



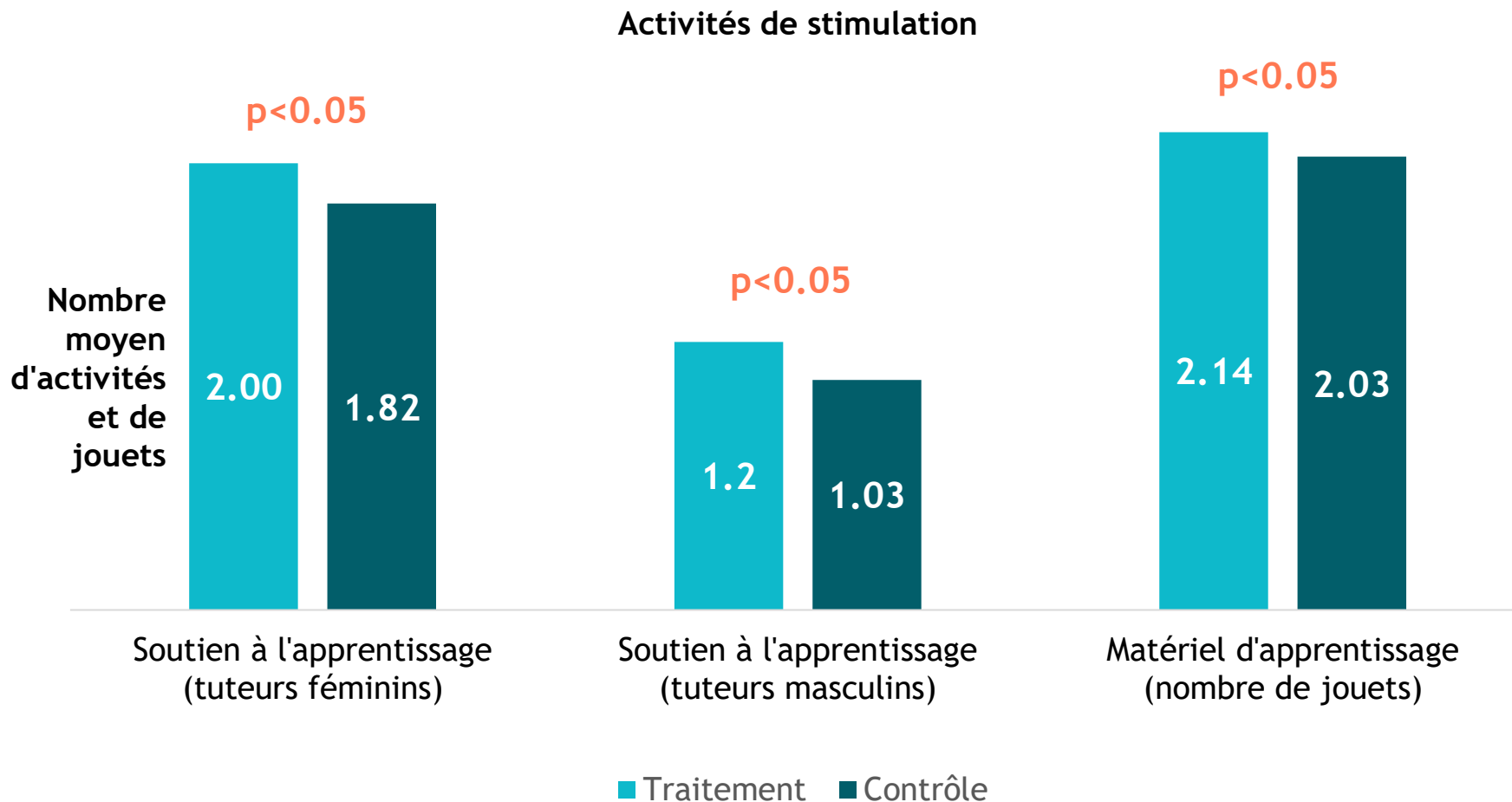
RÉSULTATS : COMPORTEMENTS PARENTAUX (MÉNAGES DE TYPE 1)

Prévalence de la violence contre l'enfant



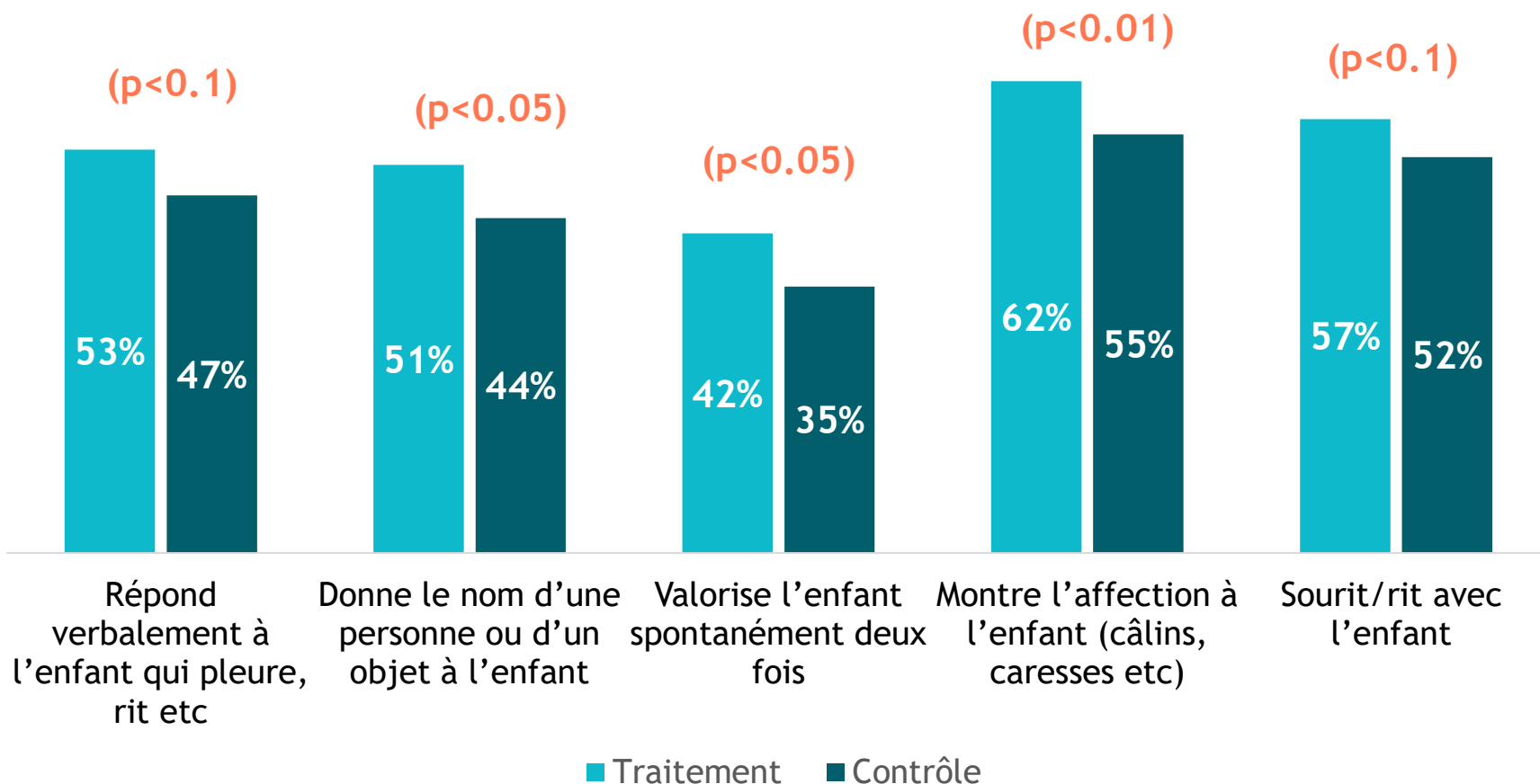
- **Violence psychologique** : crier, hurler, traiter l'enfant d'idiot, de paresseux, etc.
- **Violence physique** : secouer, frapper ou gifler l'enfant sur les fesses, le visage, la tête, les oreilles, les mains, les bras ou les jambes.
- **Violence physique aggravée** : frapper ou gifler l'enfant sur le visage, la tête, les oreilles, les mains, les bras ou les jambes.

RÉSULTATS : COMPORTEMENTS PARENTAUX (MÉNAGES DE TYPE 1)



RÉSULTATS : INTERACTIONS PARENTS -ENFANTS OBSERVÉES (MÉNAGES DE TYPE 1)

Comportements parentaux observés par les enquêteurs



CONCLUSIONS

- L'accès à des vidéos promouvant le DPE peut améliorer les connaissances et les comportements des parents en matière de DPE.
- Dans les zones où l'accès à la télévision et à l'internet est limité, des vidéos en langues locales peuvent être diffusées sur des cartes mémoire par l'intermédiaire des sage-femmes, directement ou indirectement.
- Le résultat qui indique que 29.4% des ménages Type 2 (ceux qui auraient reçu les vidéos partagées par des acteurs clés) avaient regardé au moins une vidéo, suggère que cette approche est une option rentable pour une éventuelle mise à échelle de la campagne "vidéos mobiles".
- D'autres recherches avec un suivi à long terme sont nécessaires pour mesurer l'impact ultérieur sur le développement des enfants.

REMERCIEMENTS



UBS Optimus
Foundation



UBS



SAUL FOUNDATION



**Bernard
van Leer**
FOUNDATION



**JACOBS
FOUNDATION**

Our Promise to Youth



**Grand Challenges Canada®
Grands Défis Canada**

BOLD IDEAS WITH BIG IMPACT®

PROCHAINES ÉTAPES :



SUNRISE (2020-2025)

- Le tout premier **essai de contrôle randomisé** sur les effets des médias de masse sur le **développement de la petite enfance**.
- DMI travaille en partenariat avec la London School of Hygiene and Tropical Medicine (LSHTM) et l'University College London (UCL).
- L'essai sur cinq ans se fait en collaboration avec des stations de radio FM locales au Burkina Faso.
- Les résultats seront évalués à l'aide des échelles de Bayley sur le développement des nourrissons (BSID-III) pour mesurer les aptitudes cognitives, linguistiques et motrices.
- Après l'essai, l'intervention sera prête pour une expansion immédiate dans tout le Burkina Faso.

